

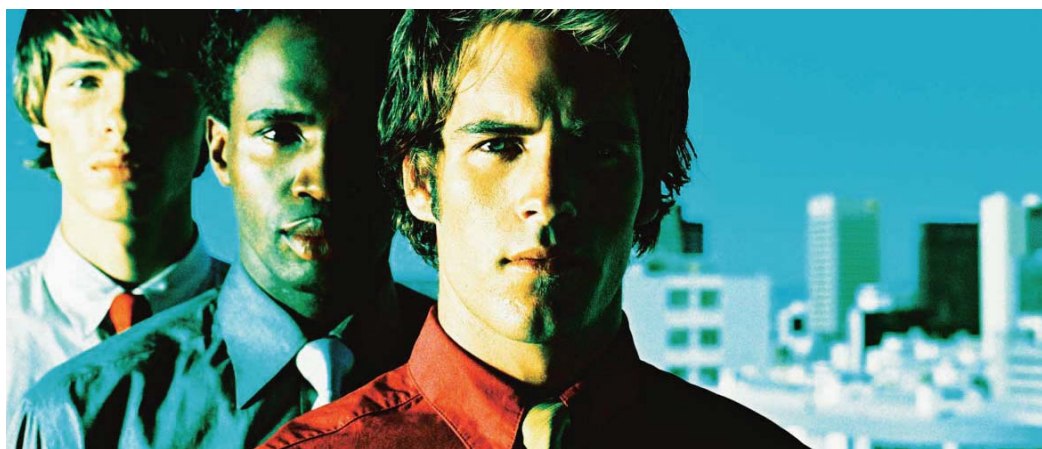
DANS LA SÉRIE CONFÉRENCES « ENJEUX D'AFFAIRES »

Le virage
électronique
DES PME



SECOR  taktix

BCF AVOCATS
AGENTS DE BREVETS
ET MARQUES



DATE :

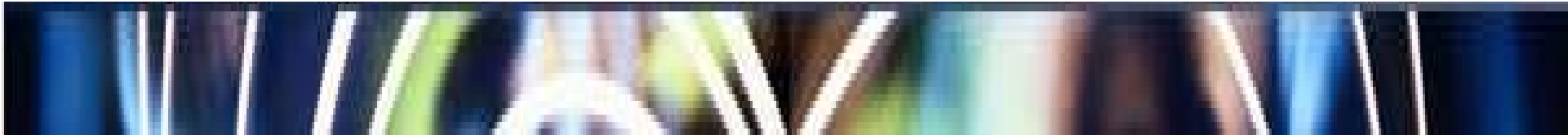
Jeudi 17 novembre 2005

HEURE :

De 7 h 30 à 9 h 30

LIEU :

Hyatt Regency Montréal,
1255, rue Jeanne-Mance
Complexe Desjardins, Montréal
Salle : Grand Salon C



Le virage électronique des PME québécoises

APAÉ

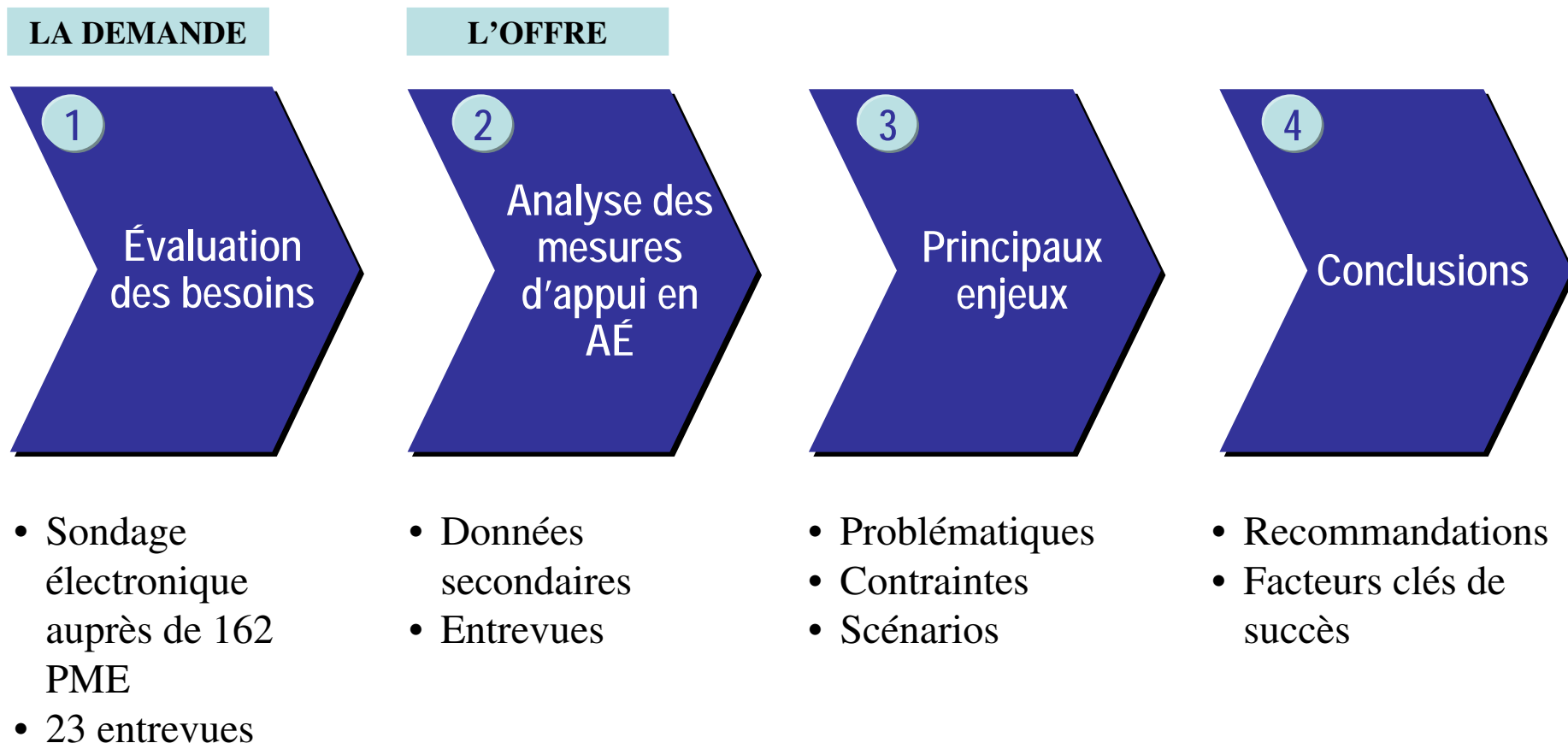
**Association des professionnels
en affaires électroniques**

Étude sur l'adoption des affaires électroniques par les PME
québécoises

17 novembre 2005



Rappel de la méthodologie de l'étude





Contexte et principaux constats

- **L'appropriation des affaires électroniques de la part des PME québécoises demeure modérée**
 - Les PME québécoises ont encore de la difficulté à associer «affaires électroniques» et «amélioration de la productivité»
 - Elles accusent un retard par rapport aux autres provinces canadiennes, et également par rapport aux grandes entreprises
 - Elles ont de la difficulté à apprécier les bénéfices à retirer d'un investissement en AÉ
- **Il existe un «écart » entre les besoins des PME et les mesures d'appui en AÉ qui leur sont offertes**
 - Les besoins des PME en matière d'affaires électroniques sont nombreux et diversifiés, souvent peu ou mal connus de la part des fournisseurs de services... **et des PME elles-mêmes.**
 - Les programmes gouvernementaux sont peu ou mal connus de la part des PME
 - L'offre privée est fragmentée et également peu connue



Le virage électronique : un défi pour les PME québécoises

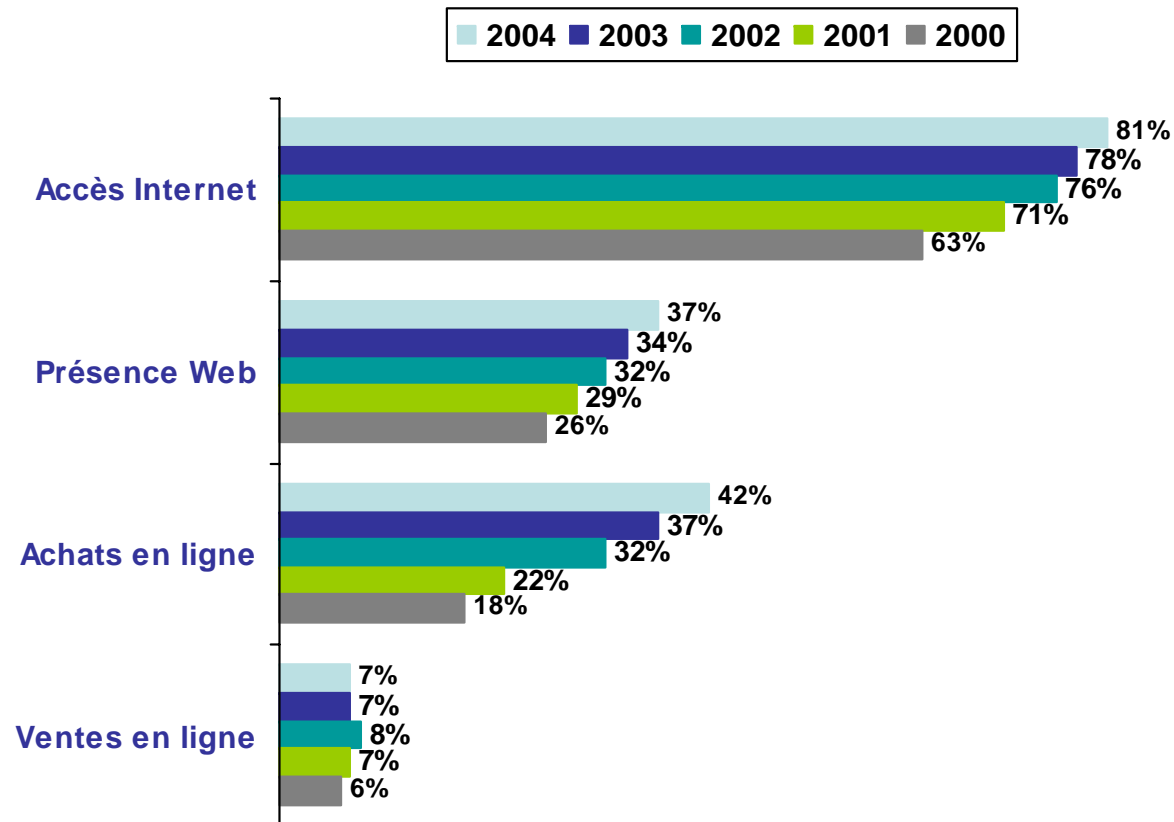
- On constate que les entreprises québécoises accusent un retard par rapport à certaines provinces canadiennes ...

Commerce électronique B2C total, à l'intérieur et à l'extérieur du Canada, par province (1999-2003, en millions de \$)					
	1999	2000	2001	2002	2003
Provinces atlantiques	22 \$	68 \$	131 \$	144 \$	196 \$
Québec	38 \$	144 \$	204 \$	244 \$	345 \$
Ontario	185 \$	529 \$	846 \$	1,200 \$	1,409 \$
Manitoba et Saskatchewan	19 \$	59 \$	97 \$	147 \$	191 \$
Alberta	50 \$	160 \$	212 \$	268 \$	384 \$
Colombie-Britannique	103 \$	145 \$	331 \$	424 \$	509 \$
Canada (total)	417 \$	1,105 \$	1,802 \$	2,427 \$	3,034 \$

La connectivité des entreprises est élevée, mais le taux d'adoption des activités en ligne est faible

- Un nombre élevé d'entreprises n'exploitent pas le commerce électronique, préférant mettre en œuvre des solutions d'affaires moins complexes.

Activités des entreprises en ligne au Canada – Grand total



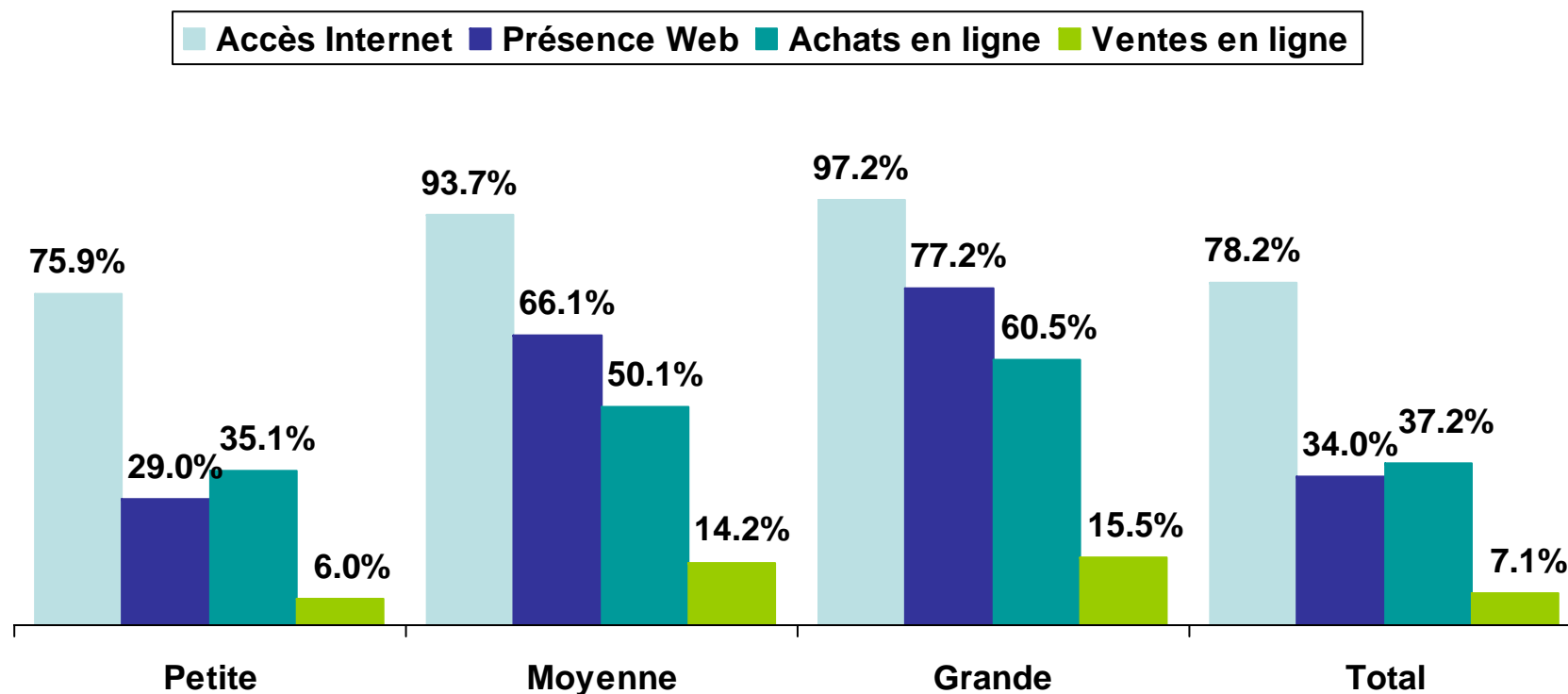
Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, avril 2004.

Apac/K8620/Documents/Reports/Pres_maq Colloque Virage_14Nov2005.ppt

La taille de l'entreprise influe sur l'adoption des affaires électroniques

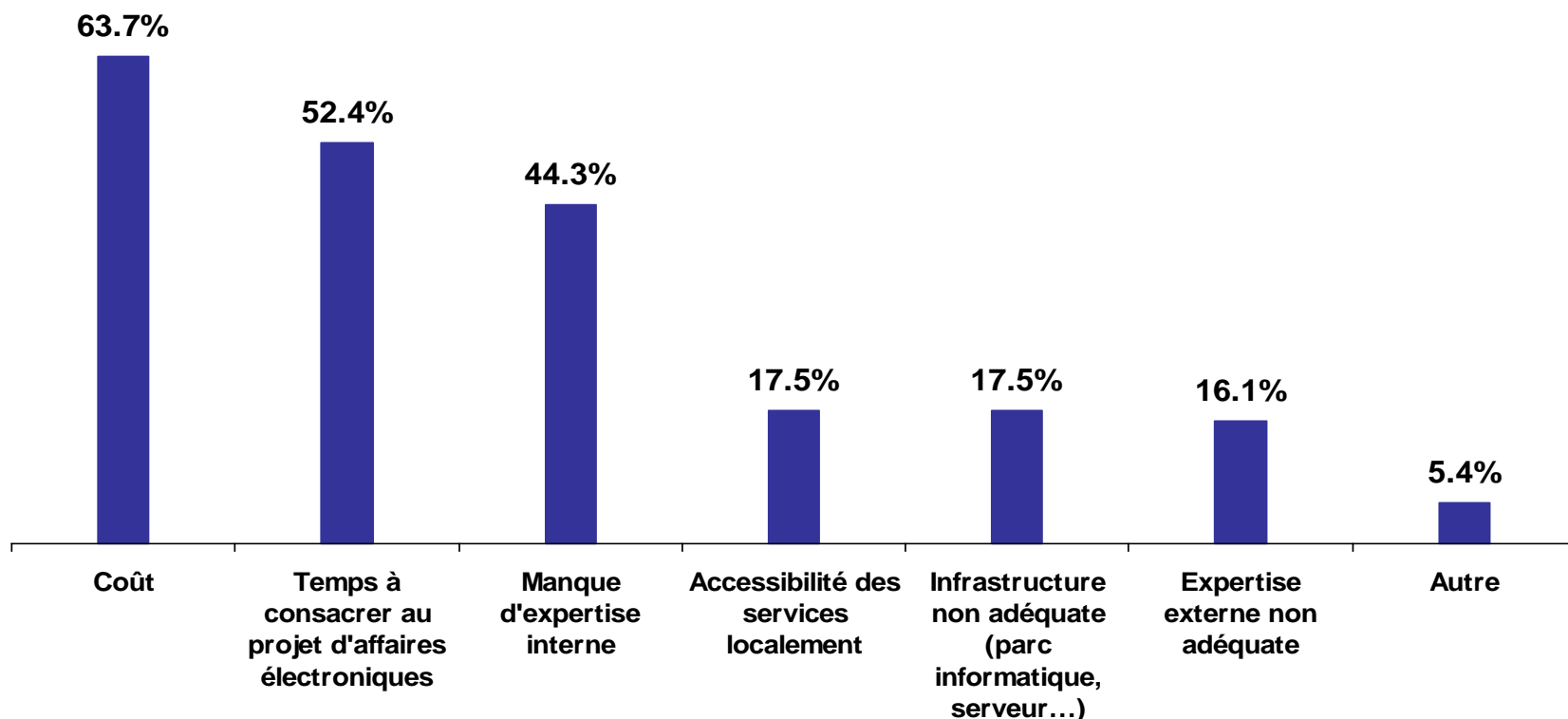
- L'adoption des AÉ est moins élevée dans les PME

Adoption des affaires électroniques au Canada, par la taille d'entreprise
(2003) (pourcentage d'entreprises)



Principales contraintes identifiées par les PME

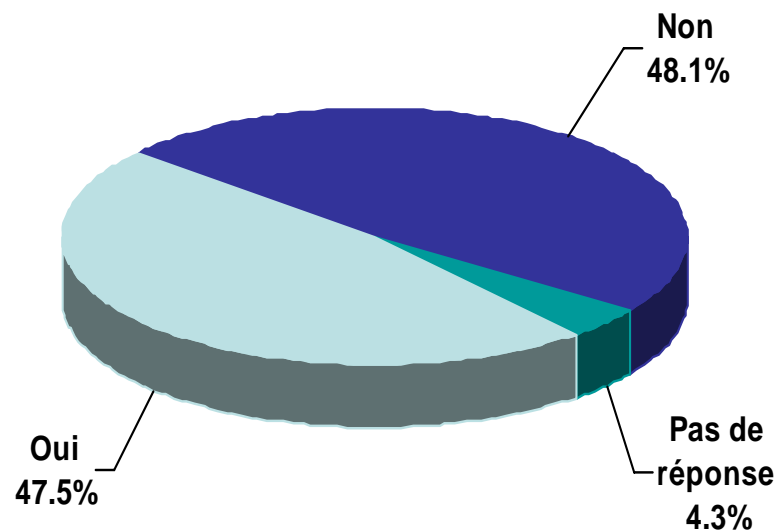
- La principale contrainte identifiée par les PME est le **coût du projet**, suivi du **temps à consacrer au projet d'affaires électroniques** et du **manque d'expertise en interne**.



Manque de ressource interne

- Un peu plus de la moitié des PME (52,4 %) n'ont pas de ressource interne dédiée à la gestion informatique.

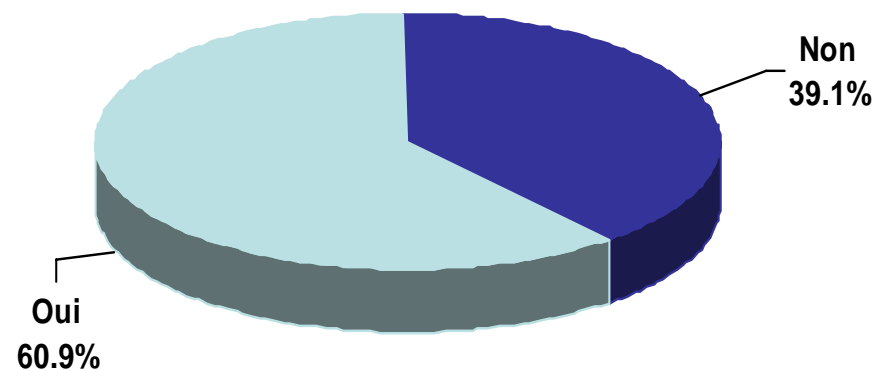
Proportion de PME ayant une ressource interne dédiée à la gestion informatique



Les mesures d'appui sont utilisées modérément

- 39 % des PME n'ont jamais utilisé de mesures d'appui

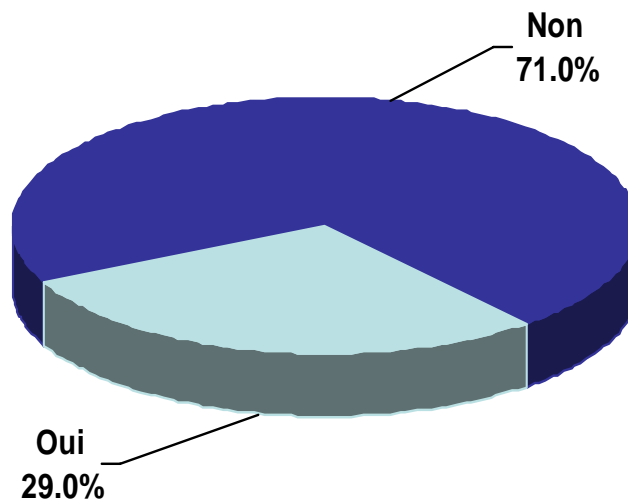
**Proportion de PME ayant déjà eu recours
à des mesures d'appui en affaires électroniques**

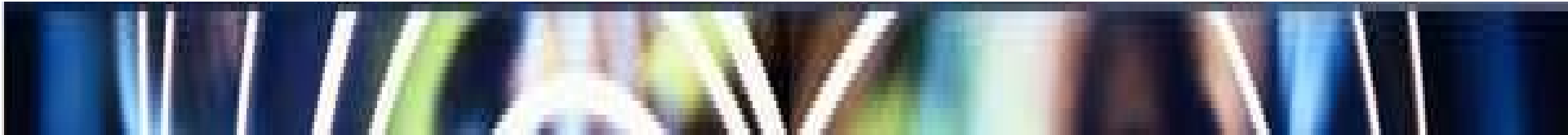


Les mesures d'appui sont utilisées modérément...

- Parce qu'elles sont plus ou moins connues de la part des entreprises

Connaissance des Programmes d'appui offerts par le GOUVERNEMENT

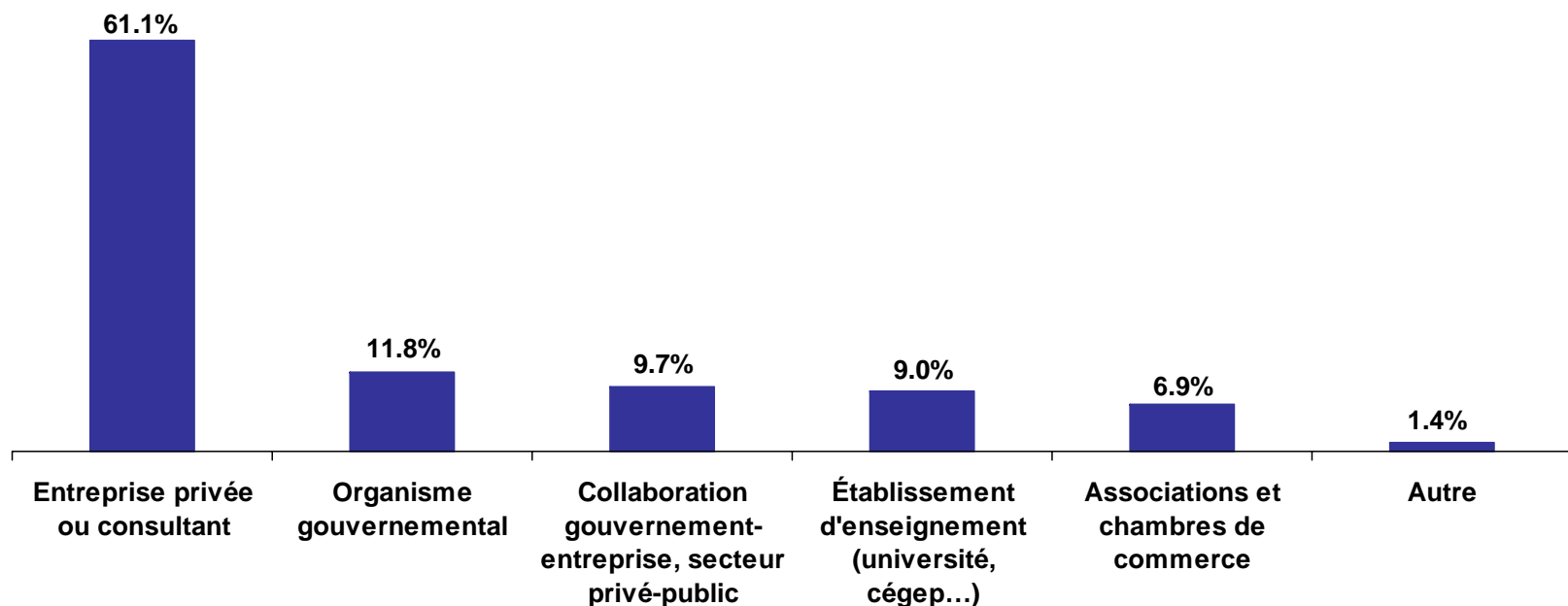




Les catégories de fournisseurs de mesures d'appui sont variées

- Les PME préfèrent des mesures d'appui livrées par l'intermédiaire d'une entreprise privée ou d'un consultant local

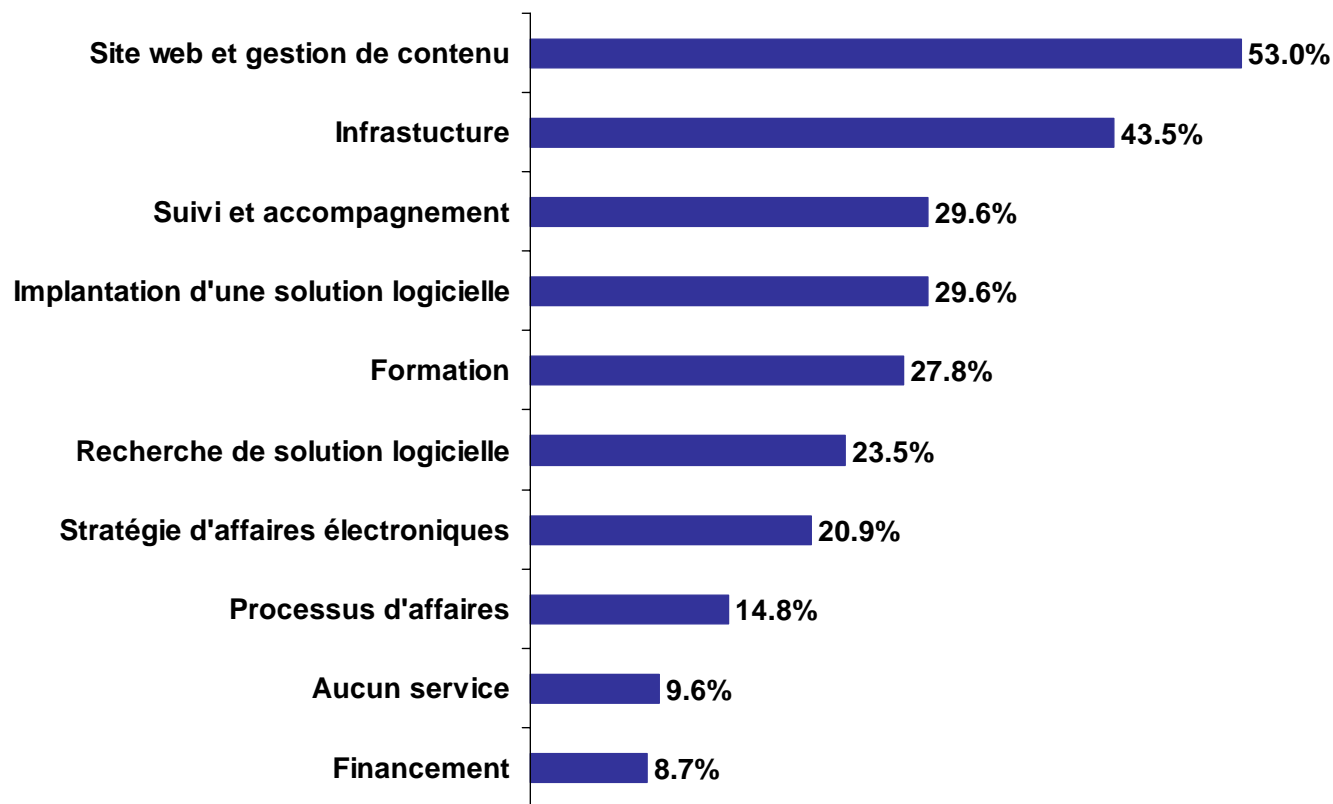
Types de fournisseurs ayant fourni des services

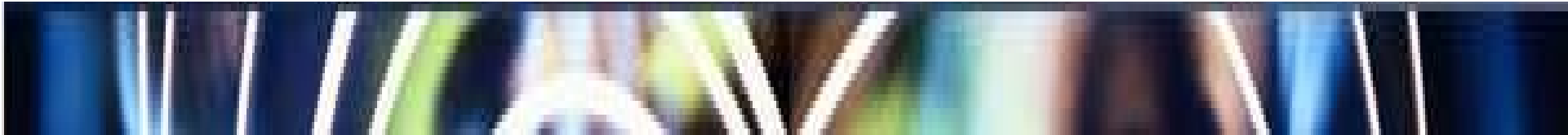




Fins pour lesquelles les mesures d'appui en AÉ ont été utilisées

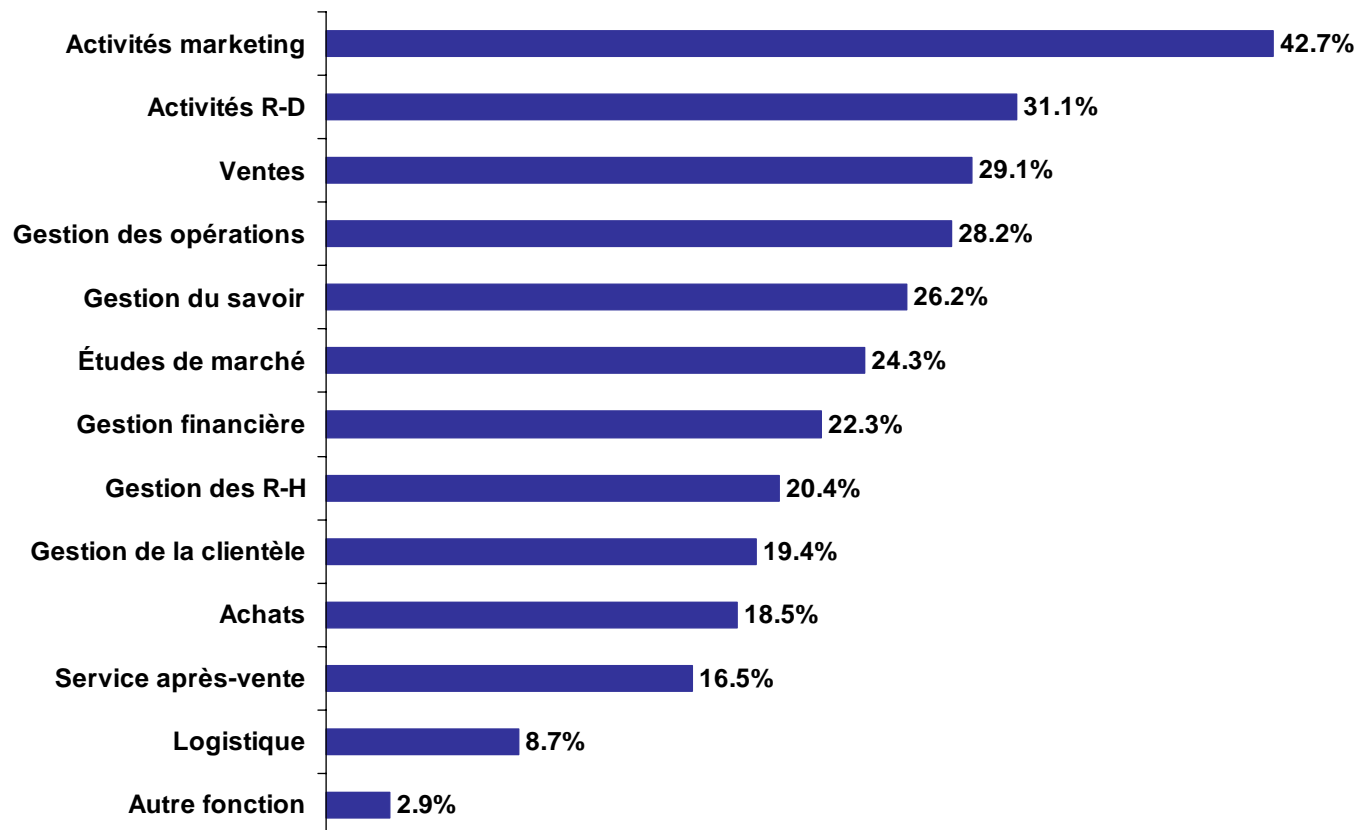
- Plus de 50 % des mesures d'appui déjà utilisées l'ont été pour des **solutions peu complexes** telles que le **développement de sites web et la gestion de contenu**





Activités d'affaires pour lesquelles les mesures d'appui en AÉ ont été utilisées

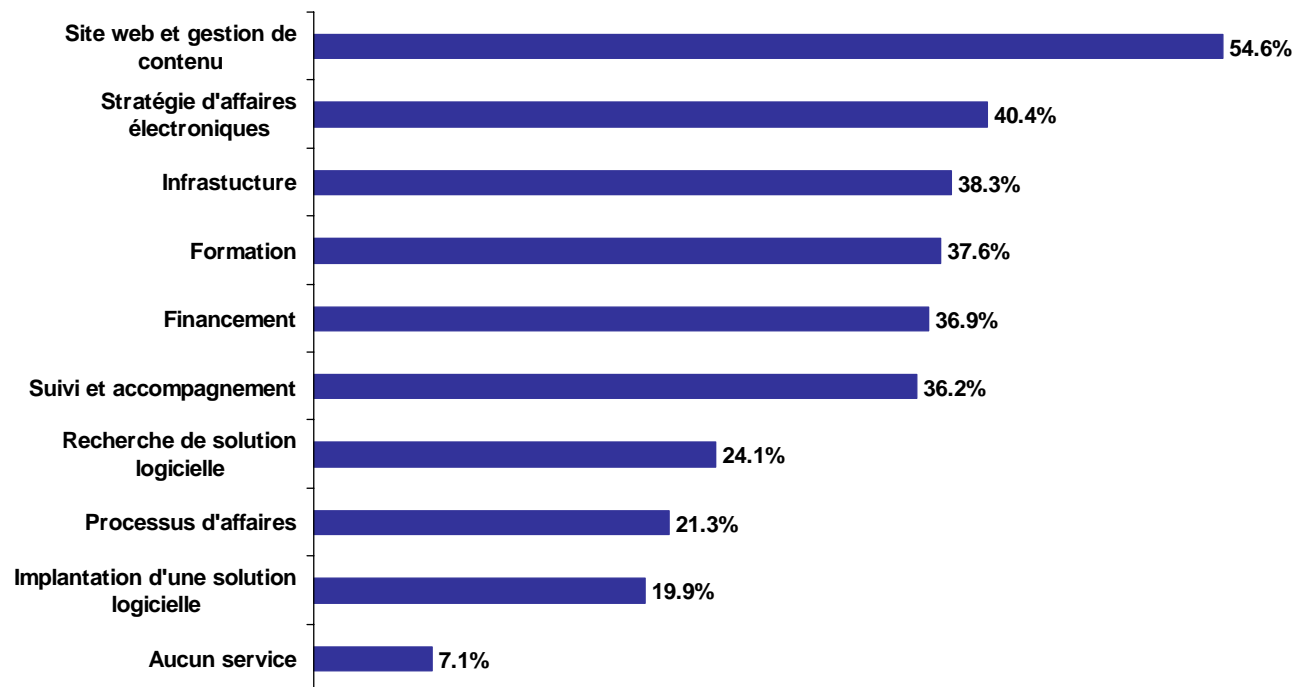
- Les mesures d'appui utilisées par les PME québécoises sont principalement axées sur des activités marketing et de R&D (recherche d'information sur Internet).

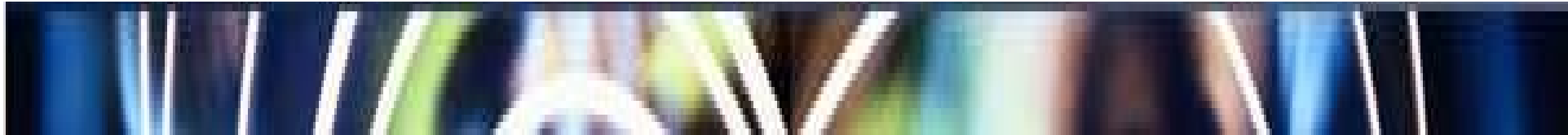


Besoins FUTURS indiqués par les PME

- En ce qui concerne le type de mesures d'appui requis dans le futur, les PME demeurent conservatrices.
- Le **développement d'un site Web et la gestion de son contenu** demeurent les types d'appui les plus recherchés par les PME.

Types de mesures d'appui requis par les PME dans le futur

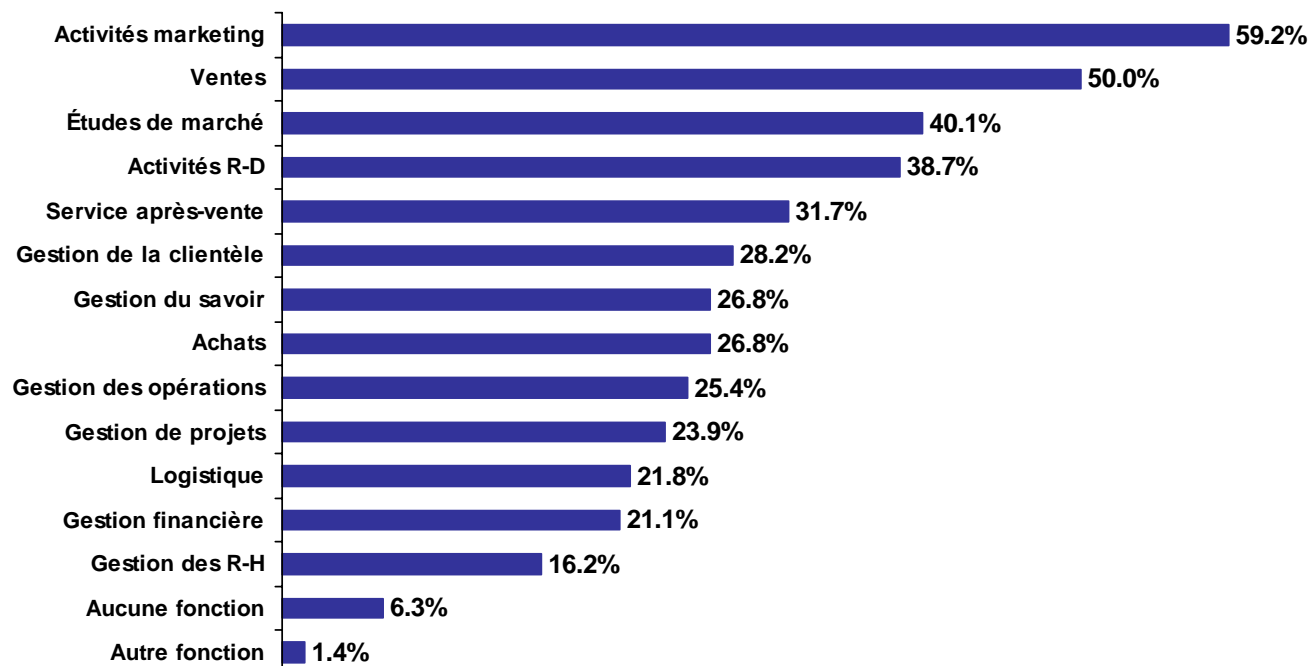




Besoins FUTURS indiqués par les PME en terme de pratiques d'affaires

- Les activités **Marketing et Ventes** seront privilégiées dans les développements futurs des PME.
- Cette orientation n'est pas mauvaise en soi, mais des actions s'imposent pour atteindre d'autres stades de développement.

Orientations des mesures d'appui par pratique d'affaires





Principaux enjeux et pistes de solutions

ENJEUX

Coût et temps élevés à consacrer à un projet d'affaires électroniques

Difficulté à percevoir et à développer l'argumentaire financier pouvant justifier les bénéfices d'un investissement en AÉ

Difficulté d'identification des besoins

PISTES DE SOLUTIONS



Support financier public incluant une démarche structurée



Assistance externe lors du calcul du retour sur investissement (ROI) dans la phase de planification de chacun des projets



Élaboration d'un outil diagnostique dédié spécifiquement aux «affaires électroniques»



Principaux enjeux et pistes de solutions

ENJEUX

Connaissance limitée des mesures d'appui en affaires électroniques

Expertise interne limitée en affaires électroniques

Offre de service externe non suffisamment adaptée au contexte des PME

PISTES DE SOLUTIONS



Plan de communication des mesures d'appui existantes



Programme de formation structurée



Coordination des consultants compétents, neutres et polyvalents



Principaux enjeux et pistes de solutions

ENJEUX

**Absence de solutions clés
en main répondant aux
besoins des PME**

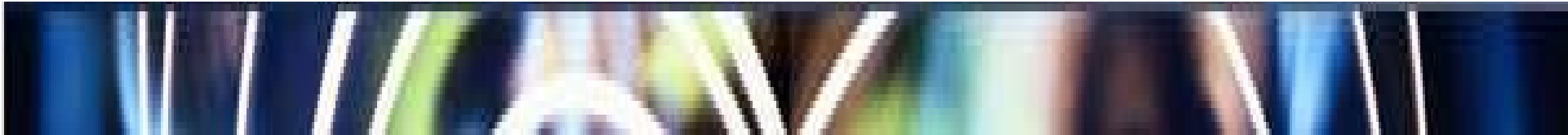
**Expertises en affaires
électroniques disséminées
(non centralisées)**



PISTES DE SOLUTIONS

**Démarche structurée «clés en main»
Concertation locale**

**Mise en place d'une structure
centralisée pour une coordination
provinciale**



Principaux facteurs clés de succès pour favoriser un virage électronique

- **Appui technique et financier** (Gouvernements, fournisseurs privés...).
- **Concertation entre les intervenants et fournisseurs de mesures d'appui :**
 - Gouvernements provincial et fédéral;
 - Organismes régionaux;
 - Institutions d'enseignement;
 - Secteur privé local.
- **Développement et implantation d'un plan de communication** pour toutes les PME du Québec.



Facteurs clés de succès...

- **Accessibilité à une équipe de consultants qualifiés en affaires électroniques** dans le cadre d'une démarche globale et structurée.
- Perception des dossiers d'affaires électroniques comme étant un **outil d'amélioration de la productivité et une dimension essentielle à l'innovation.**



Que faire pour que tous les ingrédients soient en place ?

- Répondre aux enjeux identifiés
- Implanter les pistes de solutions proposées
- Considérer les facteurs clés de succès

MAIS COMMENT?





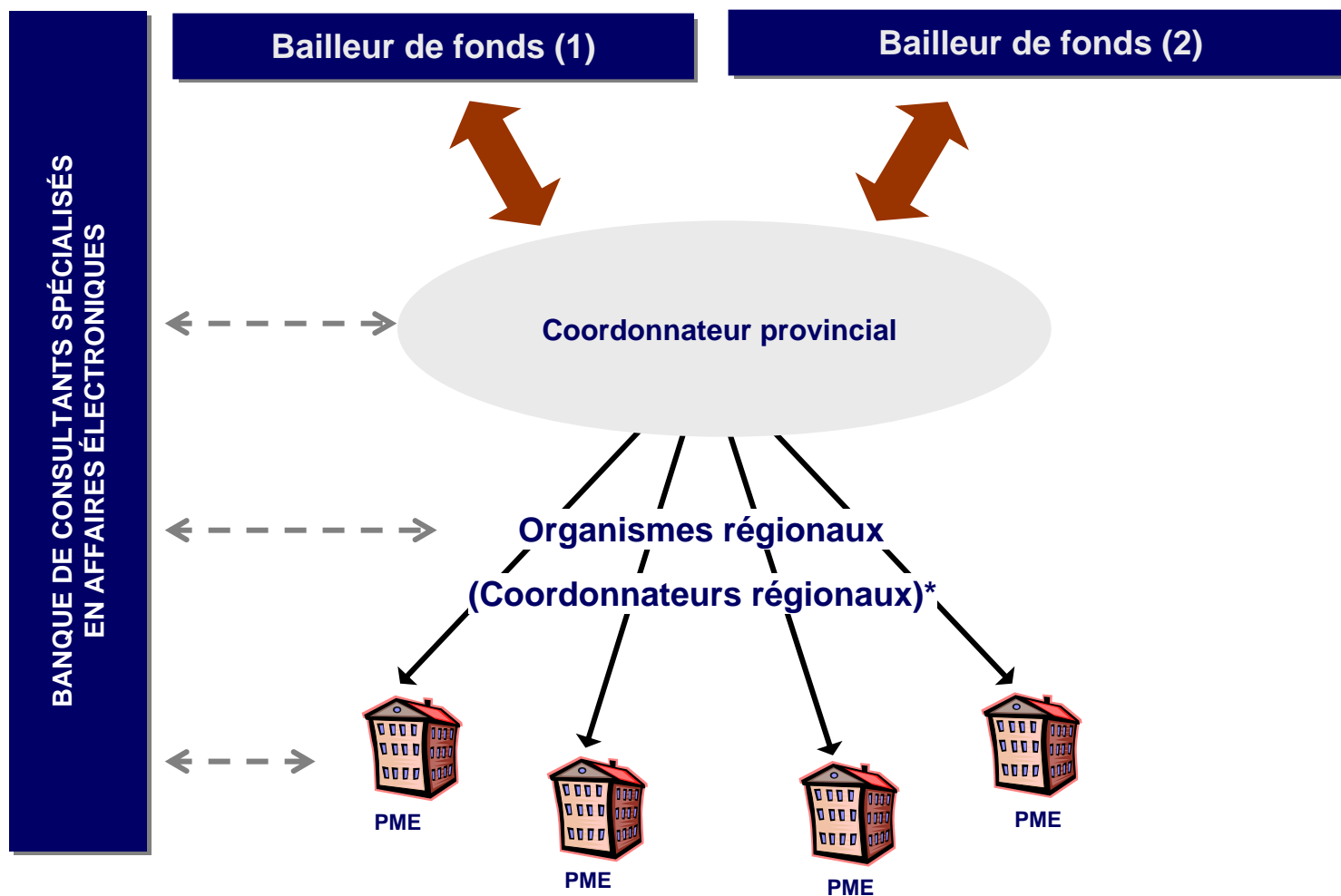
Une conclusion en 2 scénarios

- **Scénario 1** : Une gestion améliorée des programmes gouvernementaux avec la contribution d'un coordonnateur provincial

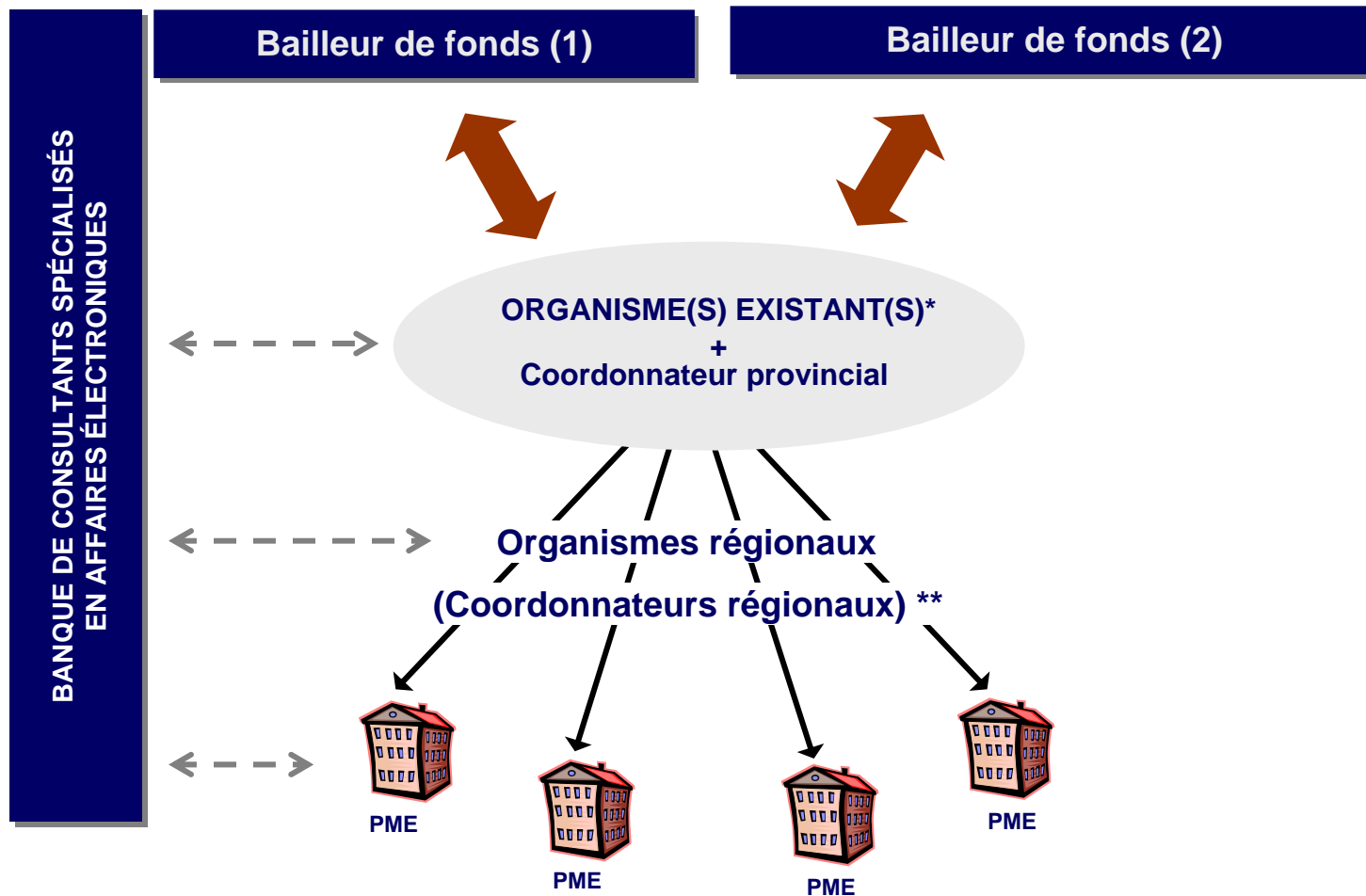
Ou :

- **Scénario 2** : Un partenariat Public-Institutions participant à l'implantation des programmes gouvernementaux avec la collaboration d'un organisme existant (coordonnateur provincial)

Scénario 1 : Gestion améliorée : Programmes gouvernementaux existants gérés par un coordonnateur provincial



Scénario 2 : Partenariat Public-Institutions



* Par exemple : le CEFRIQ, L'Institut de recherche sur les PME (UQTR) la FCCQ, la FIQ, le CRIM, l'APAÉ, MEQ, ou autres

** Actuellement, six (6) coordonnateurs régionaux sont en place. Il y aurait lieu d'en ajouter huit (8) afin de bien desservir toutes les régions du Québec.

Une présentation de :

SECOR  **taktix**

La stratégie en action



Partenaires :

APAÉ

