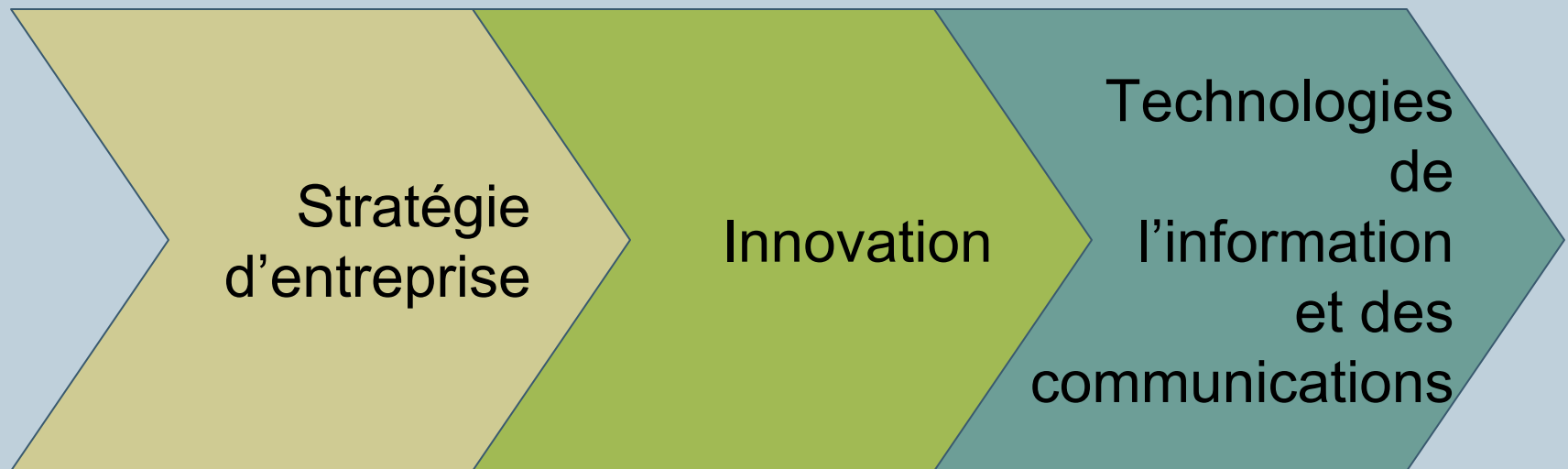


Stratégie d'entreprise, innovation et technologies de l'information : un trio inséparable

*Présentation au dîner-conférence
Stratégies & solutions
Fédération informatique du Québec
18 juin 2007*

L'innovation : un élément incontournable de la stratégie d'entreprise

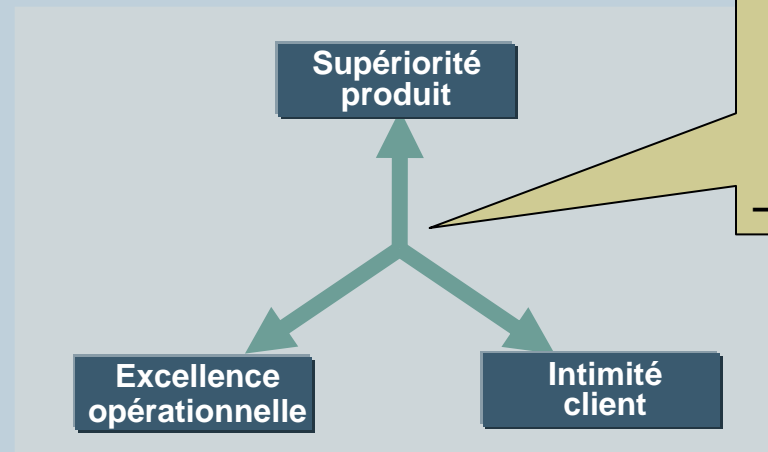


L'innovation passe souvent par une utilisation intensive des TIC

Exemple de cadre stratégique : Les disciplines stratégiques de Treacy & Wiersema

- *Produits haut de gamme*
- *Produits innovateurs, avant-gardistes*
- *Reconnaissance élevée de la marque*
- *Prix plus élevés*

Ex. : Nike, Cartier



En choisissant une discipline, l'entreprise choisit d'innover (exceller) selon cet axe – et les TIC doivent s'aligner

- *Garantie de bas prix*
- *Service efficaces, sans problème*
- *Facilité transactionnelle*
- *Constance, fiabilité*

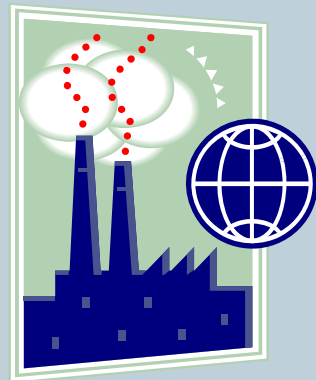
Ex. : FedEx, Walmart, Mc Donald

- *Produits et services personnalisés*
- *Solution «globale» à l'ensemble de leurs besoins*
- *Gamme de produits large, avec partenaires au besoin*

Ex. : IBM, Home Dépôt

Les raisons pourquoi innover varient...

中国
(Chine)



Les gouvernements l'ont compris

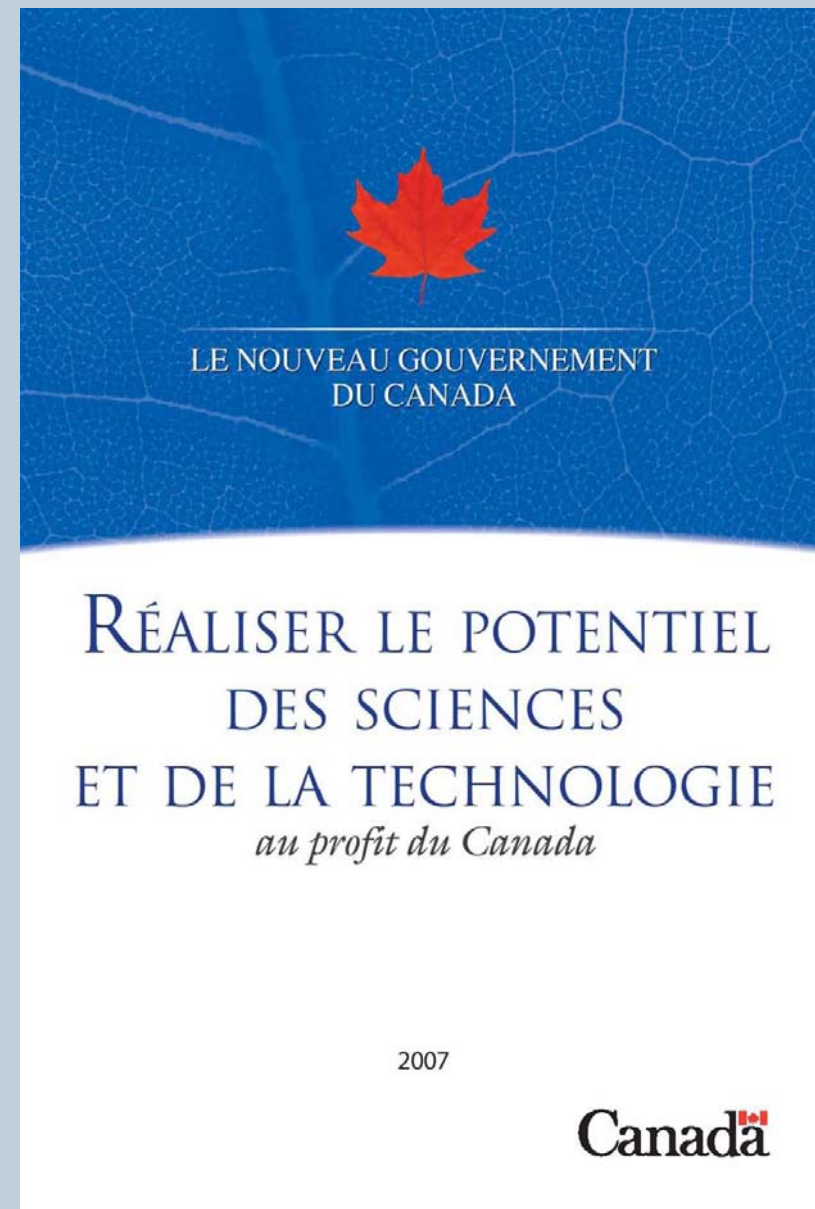
Un Québec innovant et prospère

Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation



BRILLER
PARMI LES
MEILLEURS

Québec



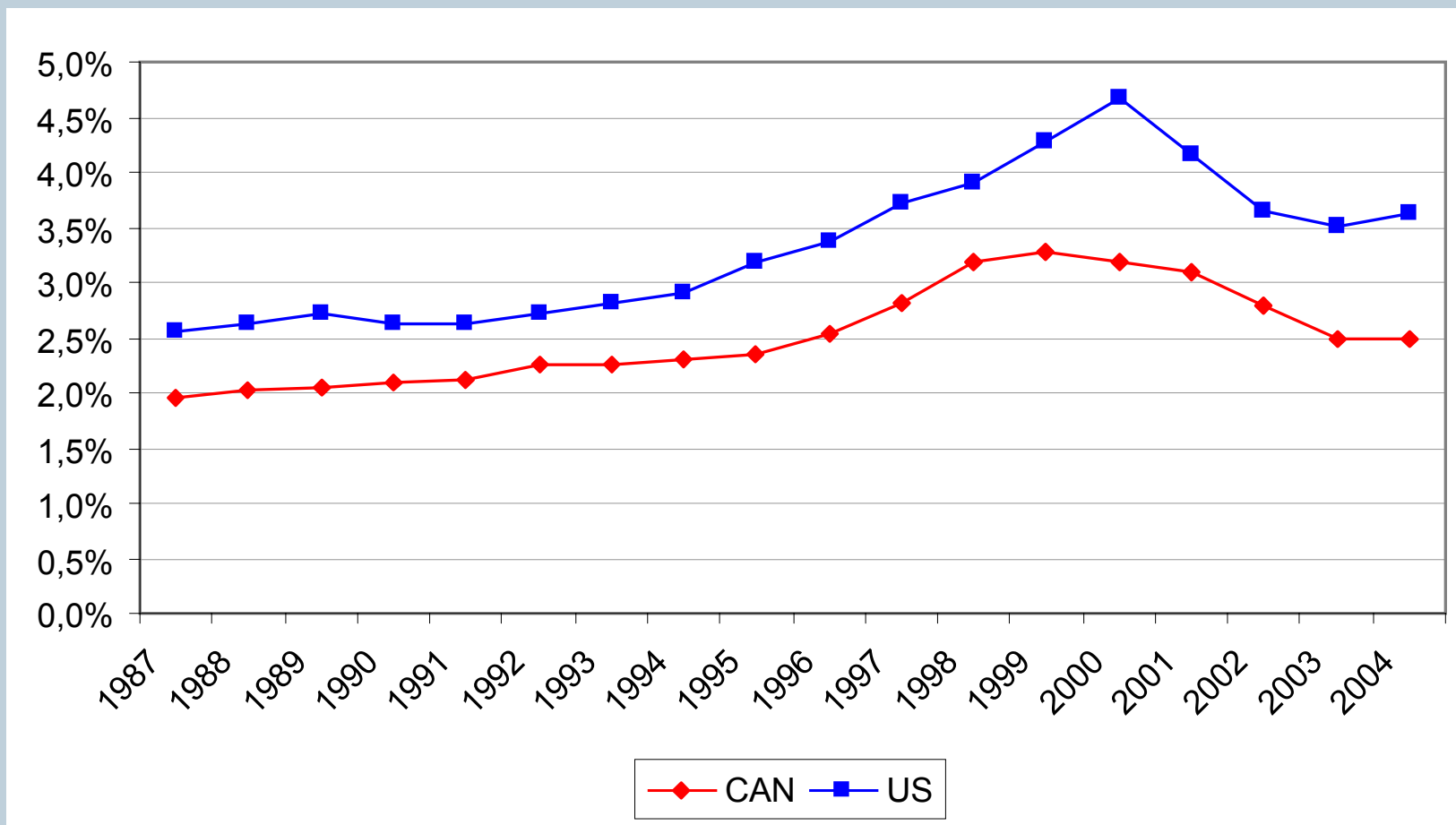
RÉALISER LE POTENTIEL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE *au profit du Canada*

2007

Canada

Retard Canadien en investissement dans les TIC

Investissements en TIC en % du PIB



Analyse de Jorgenson sur la croissance américaine à long terme

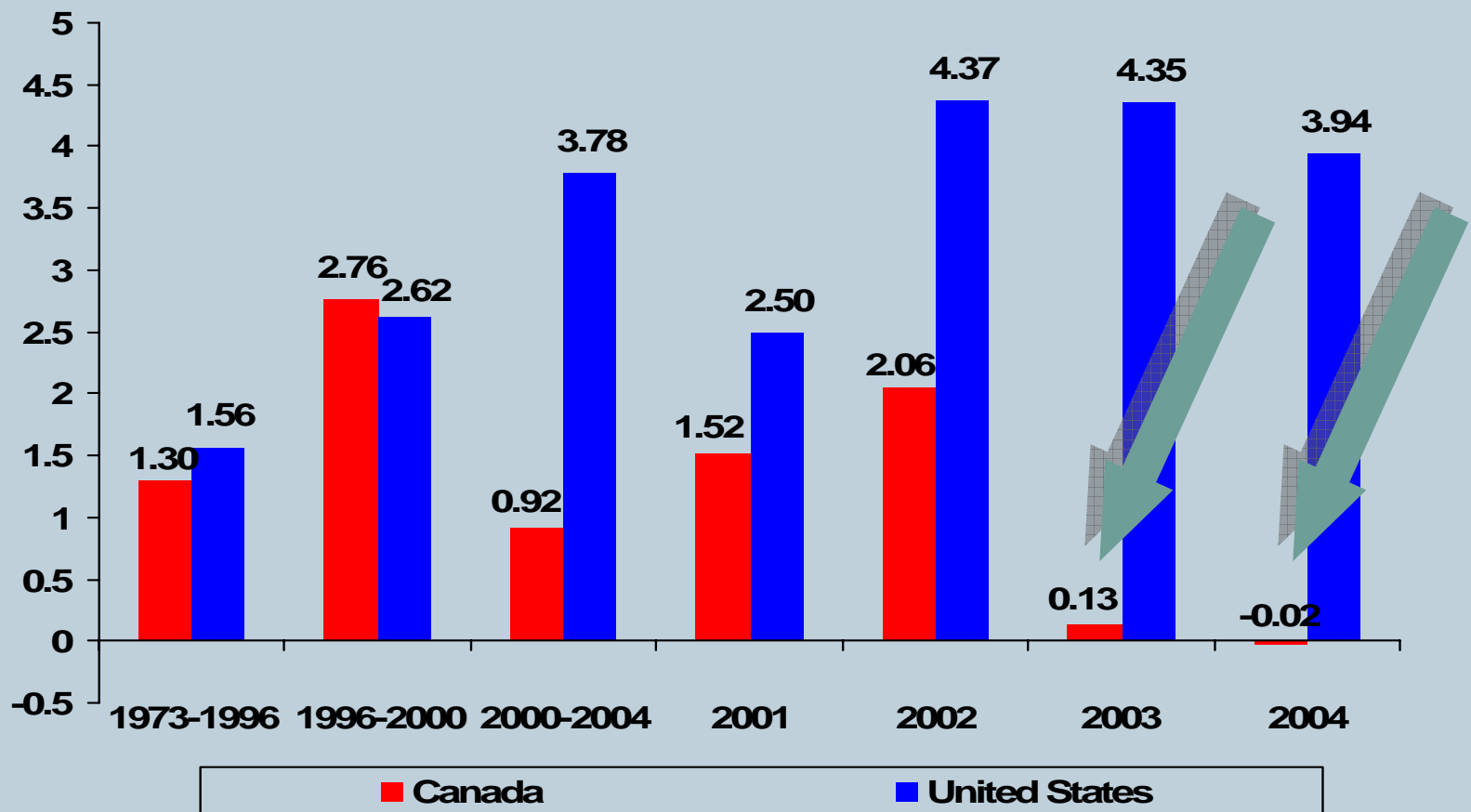
Sources de la croissance de la productivité américaine (annuelle, %)

	59-73	73-95	95-00	00-03
Private Output Growth	4.2	3.1	4.8	2.5
Hours Worked	1.4	1.6	2.1	-1.2
Average Labor Productivity	2.8	1,5	2.7	3.7
Capital Deepening	1.4	0.9	1.5	2.2
<i>Information technology</i>	0.2	0.4	1.0	0.8
<i>Non-information technology</i>	1.2	0.5	0.5	1.4
Total Factor Productivity	1.1	0.3	1.0	1.4
<i>Information technology</i>	0.1	0.2	0.6	0.4
<i>Non-information technology</i>	1.0	0.1	0.4	1.0
Labour Composition	0.3	0.3	0.2	0.1

Environ la moitié de la croissance de la productivité aux
É-U depuis 1995 est due aux TIC

La croissance économique au Canada est largement inférieure à celle des É-U depuis 2000

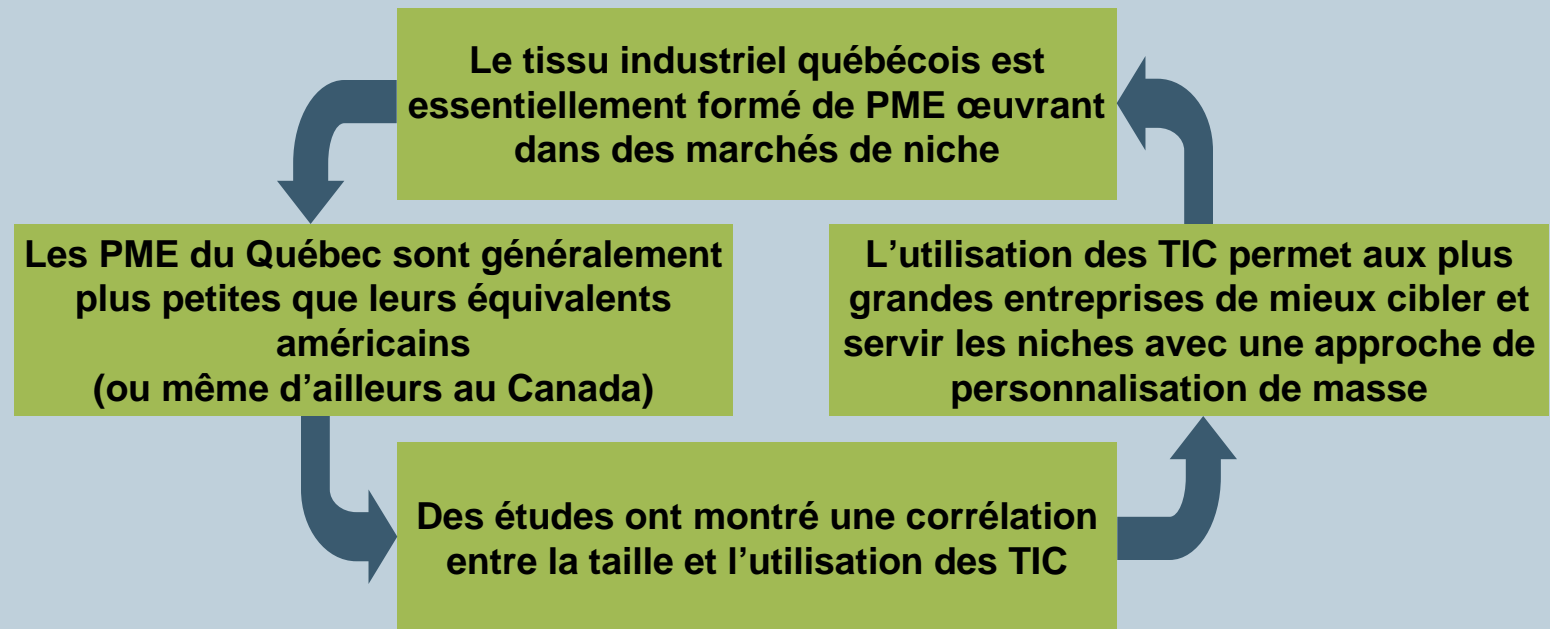
Croissance du secteur productif par heure travaillée



Source: *The Canadian Productivity Accounts – 2003 Revised Data, Statistics Canada, April 2005.*

Application au Québec : un menace historique mais une opportunité d'avenir

La menace



L'opportunité

- La démocratisation des TIC, et particulièrement les services en ligne, permettent aux PME de concurrencer à armes égales avec les plus grandes entreprises
- L'expérience « niche » de nos PME a une très grande valeur

Enquête auprès de 225 PME du Québec sur l'impact de l'utilisation des TIC

- **Les données macro-économiques se confirment au niveau des entreprises elles-mêmes**
 - Les entreprises qui utilisent les technologies de l'information le plus intensément tendent à être celles qui sont les plus performantes

	CRM	ERP	Commerce électronique
Champions	2.71	2.88	2.61
Les autres	2.55	2.68	2.34
Écart	0.16	0.20	0.27

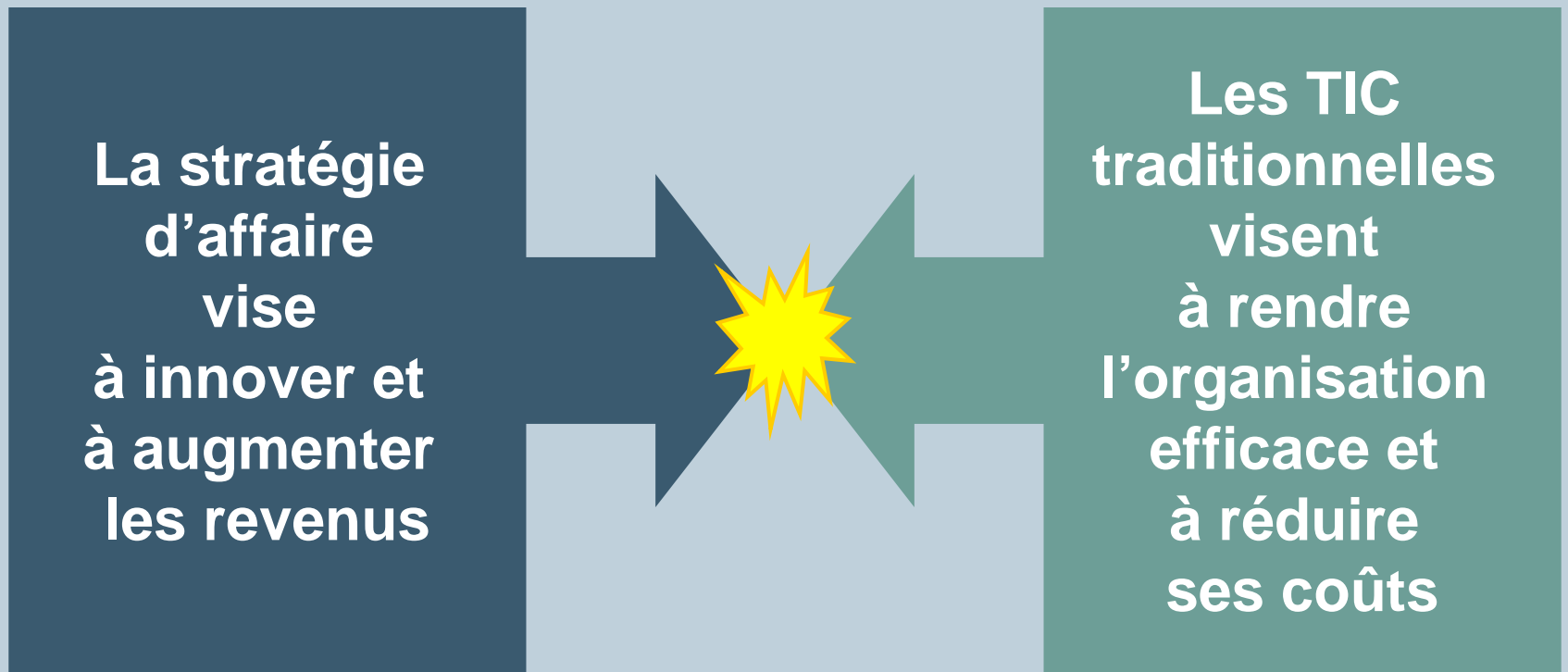
Niveau d'utilisation sur une échelle de 1 (pas du tout) à 4 (très élevé)

Source : SECOR

- **De plus, les PME accroissent leurs budgets de technologies de l'information, dont l'impact sur la productivité est très important, notamment dans le secteur des services**

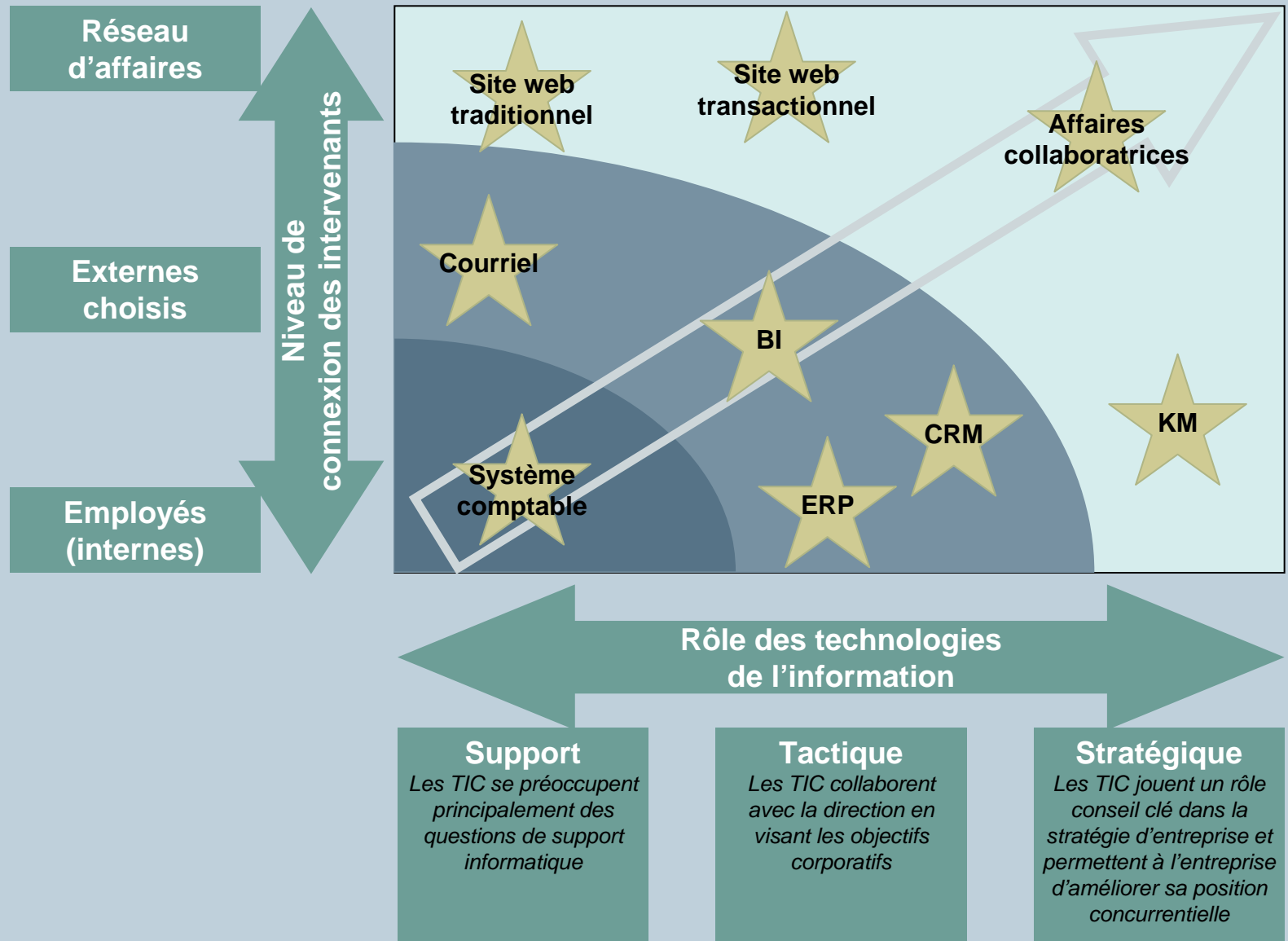
Note: Les champions sont les entreprises les plus performantes (TOP 20 %). Les entreprises sont classées selon un indice composé de : la croissance du chiffre d'affaires, la proportion des ventes à l'exportation, la proportion de nouveaux produits sur les ventes et la croissance de l'emploi. Plus l'écart est grand entre la moyenne et les champions, plus la pratique est discriminante

Les TIC doivent changer pour appuyer la stratégie d'affaire



Il faut développer de nouveaux réflexes et rééduquer les dirigeants d'entreprise

Maturité de la stratégie TIC



Changements de comportement nécessaires en TIC

Avant	Maintenant
Orienté vers le support et le développement de systèmes	Orienté vers la planification stratégique des affaires
Dans une tour d'ivoire	En partenariat
Centre de services	Créateur de valeur
Fournisseur de systèmes	Fournisseur d'idées
Fonctionnel	Interfonctionnel
Expert technique	Agent de changement
Pontife	Négociateur
Dépanneur	Conseiller
Surveillant	Communicateur
Axé sur les systèmes	Axé sur les gens

Comment s'intégrer à la stratégie d'affaires?

Faites vos choix

- Le modèle d'opération des TI est votre engagement envers le reste de l'organisation, ce qui implique d'éliminer des options pour mieux se concentrer à livrer ce qu'on choisit de livrer

Développez vos capacités au lieu de construire leurs applications

- Une approche axé sur les résultats qui permet de répondre rapidement aux besoins changeants de l'organisation sans créer des silos et en démocratisant l'accès à l'information

Illustrez / Évitez le jargon / Parlez affaires

- Un langage réellement non-technique et axé sur les affaires

Assurez-vous de bien comprendre la stratégie d'affaires de l'entreprise