

UNIVERSITÉS D'ENTREPRISE

Création et mise en œuvre de l'Université du Management d'un Groupe de services

UNE VISION ET DES FINALITÉS POUR L'UNIVERSITÉ

Les grands objectifs et la vision de ce groupe pour son Université d'entreprise à un horizon de 3 à 5 ans se résument comme suit :

- Fédérer autour du Groupe, développer le sentiment d'appartenance.
- Retrouver des repères après de nombreux changements et mieux diffuser la stratégie en interne.
- Répondre au besoin de développement des managers; fidéliser les meilleurs et leur donner de la reconnaissance; faire progresser les pratiques de management.
- Commencer à construire le collectif de managers; développer la transversalité et faire progresser le Groupe sur sa dimension internationale.

LES OBJECTIFS CONCRETS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'UNIVERSITÉ

Plusieurs axes sont retenus avant la mise en œuvre concrète du plan de démarrage de l'Université.

Pour les participants, il s'agit, à travers une présence à l'Université de 3 jours par an, de :

- Participer à des groupes de travail (think tanks) qui sur des thématiques transverses, recensent, mettent en exergue et formulent des recommandations sur les bonnes pratiques de management et de gestion à promouvoir au sein du Groupe.
- Participer à des séminaires durant lesquels les managers :
 - Rencontrent des intervenants extérieurs (enseignants, consultants et dirigeants d'entreprise) et des intervenants internes, afin de découvrir de nouvelles façons de faire et de remettre en question ou conforter leur façon de faire actuelle.
 - Échangent avec les dirigeants du Groupe pour une meilleure compréhension de la stratégie.
 - Enfin, bénéficient d'apports pour préparer et structurer leur évolution professionnelle (géographique, hiérarchique, par métier ou par entité).