LES GRANDS AXES DE L'ORGANISATION D'UNE UNIVERSITÉ

Les grands objectifs

Fondements de l'Université

Organisation
- Lieu
- Équipe (fonctions/resp.)
- Partenariats
- Comité d'orientation
- Process
- Finance/budget

Offre
- Thèmes
- Formats
- Knowledge
- Programmes

Mesure / Performance
- Chaque action
- Université

Identité
- Mission
- Principes
- Vision
- Nom

Marketing

Clientèles
- Cibles
- Politiques de participation
- Prix

Positionnement

Communication

Actions
- Lancement (forums, roadshow)
- Info. récurrentes
- Bilan annuel

Porte-paroles
- Codir
- Comm. interne
- Comm. RH
- Réseaux

Supports
- Plaquettes
- Intranet

© Groupe SECOR Group, 2008